

# Anhang zur Studie

## Gesprächsleitfaden Interviews

Geschätzte Dauer 45-60 Min.

### Einführung:

- Vorstellung Interview Teilnehmer
- Vorstellung Pilot Projekt
- Ziele Studie
- Zusicherung der Anonymisierung
- Frage, ob Gespräch aufgezeichnet und transkribiert werden darf
- Ausblick Studienresultate

### Allgemeine Fragen

1. Wie alt sind Sie?
2. (Sind Sie männlich oder weiblich?)
3. Wie viele Prozent sind Sie angestellt?
4. Welche Funktion führen Sie aus?
5. Haben Sie einen offiziellen Arbeitsplatz in Ihrer Firma?
  - Ja, fixer Arbeitsplatz
  - Ja, flexibler Arbeitsplatz (desk sharing)
  - Nein
  - Anderes?
  - Wenn Sie sich einstufen müssten, wie vertraut sind sie mit flexiblen Arbeitsformen? (1-5, wobei 1 wenig vertraut, 5 sehr vertraut bedeutet)
6. Wenn Sie sich einstufen müssten, wie vertraut sind sie mit flexiblen Arbeitsformen? (1-5, wobei 1 wenig vertraut, 5 sehr vertraut bedeutet)
7. Wie verteilt sich Ihre Zeit auf die folgenden Orte (Summe soll 100% ergeben):
  - Arbeitsplatz in Ihrer Firma
  - Home Office
  - Unterwegs (Zug, Café etc. zwischen Meetings)
  - Bei Kunden und/oder Partnern
  - Coworking Spaces
  - Andere, welche?
8. Hat sich an dieser Aufteilung in den letzten 12 Monaten etwas geändert? Wenn ja was genau?
9. In welche Richtung wird sich diese Aufteilung in den nächsten 12 Monaten verändern? Wenn ja, was erwarten Sie genau?
10. Wie lange ist Ihr Arbeitsweg an Ihren üblichen Arbeitsplatz im Büro?

### Erfahrung mit Coworking und Entscheidungsfaktoren

1. Wann waren Sie das erste Mal in einem Coworking Space?
2. Wie oft waren Sie bereits in einem Coworking Space?
3. Wie viele aneinander liegende Stunden arbeiten Sie normalerweise in den Coworking Spaces?
  - 0-2
  - 3-4
  - 5-6
  - 7 und mehr
4. Arbeiten Sie vor allem zwischen Meetings oder sonstigen Anlässen in den Coworking Spaces oder gehen Sie bewusst einen Tag oder gewisse Stunden dort arbeiten? Oder aufgrund welcher anderen Umstände entscheiden Sie das?
5. Nach welchen Kriterien wählen Sie Coworking Spaces aus?
6. Gibt es Arbeiten oder Tätigkeiten, welche Sie nicht oder nur schlecht in Coworking Spaces ausführen können? Wenn ja, was sind das für Arbeiten oder Tätigkeiten?
7. Wie sieht für Sie die ideale Kombination der verschiedenen Arbeitsorte aus?
8. Könnten Sie sich vorstellen, nur noch in Coworking Spaces zu arbeiten?
9. Welchen Typ Coworking Space bevorzugen Sie? Eher das «normale» Business-Umfeld oder eher die Startup-Atmosphäre? Warum?

### Produktivität, Kreativität, Wohlbefinden

1. Wie haben Sie die Besuche der Coworking Spaces in Bezug auf Ihre Produktivität empfunden? (Skala 1-10, wobei 1 wenig, 10 äusserst produktiv bedeutet)
2. Wie haben Sie die Besuche der Coworking Spaces in Bezug auf Ihre Kreativität empfunden?
3. Wie haben Sie die Besuche der Coworking Spaces in Bezug auf Ihr allgemeines Wohlbefinden empfunden?
4. Wenn Sie die folgenden Orte miteinander vergleichen, an welchem Ort sind Sie am produktivsten (Reihenfolge: 1= am produktivsten)?
  - Arbeitsplatz in Ihrer Firma
  - Home Office
  - Unterwegs (Zug, Café etc. zwischen Meetings)
  - Bei Kunden und/oder Partnern
  - Coworking Spaces

5. Wenn Sie die folgenden Orte miteinander vergleichen, an welchem Ort sind Sie am kreativsten (Reihenfolge: 1= am kreativsten)?
  - Arbeitsplatz in Ihrer Firma
  - Home Office
  - Unterwegs (Zug, Café etc. zwischen Meetings)
  - Bei Kunden und/oder Partnern
  - Coworking Spaces
6. Was sind die wesentlichsten Unterschiede zwischen der Arbeit im Regelbüro und im Coworking Space bezogen auf Ihr eigenes Verhalten?
7. Was sind die wesentlichsten Unterschiede zwischen der Arbeit im Home Office und im Coworking Space bezogen auf Ihr eigenes Verhalten?
8. Wenn Sie die Arbeitssituation an den Coworking Spaces und in Ihrem Büro vergleichen, hatten Sie mehr, weniger oder gleichviele störende Unterbrechungen (durch Personen)?

### **Vernetzung und Kommunikation**

1. Haben Sie an den Coworking Spaces neue Kontakte geknüpft?
2. Haben Sie neue Impulse bekommen im Coworking Space?
3. Wie fand (falls) die Begegnung mit anderen Personen in den Coworking Spaces statt? (aktiv initiiert durch Community Manager, zufällig, organisierte Anlässe, soziale Netzwerke, Arbeitsnetzwerke etc.)
4. Haben Sie bewusst Dinge mit der Community in dem Coworking Space besprochen?
5. Haben Sie an einer Veranstaltung in einem Coworking Space teilgenommen?
6. Wie hoch schätzen Sie den Anteil (%) der Zeit in dem Coworking Space ein, den Sie im Gespräch mit anderen Personen vor Ort verbracht haben?
7. Haben Sie sich mit Arbeitskollegen abgesprochen, um am gleichen Coworking Space zu arbeiten? Falls ja, wie häufig?
8. Wenn Sie in einem Coworking Space sind, über welche Kommunikations-Instrumente kommunizieren Sie mit Ihren Arbeitskollegen?

### **Motivation, Erkenntnisse und Erwartungen**

1. Was ist Ihre Hauptmotivation, abgesehen von der Teilnahme an der Studie, dass Sie sich an dem Projekt beteiligen?
2. Was sind für Sie die positiven Aspekte bei der Arbeit in Coworking Spaces?

3. Was sind für Sie die negativen Aspekte bei der Arbeit in Coworking Spaces?
4. Was müssten Coworking Spaces verbessern, damit Ihr Arbeitserlebnis besser wird?
5. Was haben Sie aus Ihrem neuen Arbeitsverhalten, im Zusammenhang mit den Coworking Spaces, gelernt? Welche persönlichen Erkenntnisse ziehen Sie daraus?
6. Welches sind die 3 wichtigsten Faktoren für Ihre Zufriedenheit an einem Coworking Space?
7. Welches sind die 3 Faktoren im Zusammenhang mit den Coworking Spaces, welche Sie am meisten überrascht haben?

### **Engagement und Angebote Arbeitgeber**

1. Wie finden Sie es, dass Ihre Firma Ihnen ermöglicht, in Coworking Spaces zu arbeiten?
2. Erwarten Sie, dass Firmen die Kosten für die Arbeit in Coworking Spaces übernehmen?
3. Sollte Ihre Firma nach Ihrem Ermessen das eigene Büro öffnen für Coworking? Falls ja, worin sehen Sie die grössten Chancen?
4. Sehen Sie Gründe, die gegen das Anbieten von Coworking innerhalb Ihrer eigenen Firma sprechen?

### **Abschlussfrage / Varia**

5. Gibt es sonst noch etwas, was Sie abschliessend zu diesem Thema sagen möchten?